

DIAL-A-DIVA :: Appel à participation de chanteurs et de spectateurs.

www.dialadiva.net

Participez à DIAL-A-DIVA un évènement international de 24 heures qui connecte performers et auditeurs en direct au téléphone, le 8 septembre 2007.

Qui recherchons nous ?

1.chanteurs – de l'opera au rap, textes lus, parlé, troupe de theatre, artiste de rues, poètes et auteurs.

2.spectateurs – phonecasts (diffusion par telephone) d'un spectacle live qui comporte au moins un élément vocal.

Pour participer à Dial-a-Diva tout ce qu'il vous suffit de faire c'est de chanter ou de parler dans votre téléphone, ou d'utiliser votre téléphone portable comme microphone partout ou il y a de la chanson. Le centre d'appel Dial-a-Diva va diffuser toute sorte de chants, de partout dans le monde à un public international d'auditeurs téléphoniques et internautes. Si vous êtes chez vous, ou dans un bar ou une salle de concert, si vous êtes amateur ou professionnel, de n'importe quel style de chanson, Dial-a-Diva sera heureux de votre participation. Inscrivez -vous, on vous appellera à l'heure de votre concert quelque soit l'endroit ou vous êtes. la performance peut être courte tout comme longue. La participation est gratuite.

Comment ça marche ?

Inscription sur le site www.dialadiva.net ou email dialadiva@gmail.com

Avant l'évènement, l'équipe dial-a-diva dressera un agenda détaillé en fonction des différents fuseaux horaires. Nous vous contacterons pour fixer avec vous un emploi du temps.

Vous serez appelé quelque soit l'endroit où vous vous trouvez dans le monde. La participation est gratuite.

DIAL-A-DIVA est projet de Zoë Irvine hébergé par Stavanger2008, Capitale Européenne de la Culture.

Durant les 24 heures de durée de la transmission, l'installation est ouverte au public à Kult. Kaffeen, Stavanger, Norvège. Elle permet en outre au visiteur de "telephoner à une diva", mais aussi d'accéder à l'envers du décor, de suivre les statistiques mondiales recueillies par le centre d'appel et de le voir opérer en direct.

Qu'est-ce que c'est ?

Dial-a-Diva est une action artistique qui traverse le globe pendant 24 heures, soit l'interconnexion de chanteurs et d'auditeurs en direct au téléphone. Ce projet de Zoe Irvine se réfère à une période de l'histoire où le téléphone était considéré comme un médium de diffusion de programme de musiques et d'entertainment. Des années 1880 à 1920, les compagnies de téléphones de nombreux pays comme la France, la Hongrie, le Royaume-Uni et les États-Unis, mirent au point un service de souscription qui proposait des écoutes en directs des Opéras et Théâtres à une audience connectée au réseau téléphonique.

Dial-a-Diva rempli aujourd'hui une fonction identique, tout en reflétant l'esthétique et la philosophie des réseaux aujourd'hui.

DIAL-A-DIVA est une action artistique sans but lucratif.

Il s'agit du second évènement DIAL-A-DIVA. Le premier a eut lieu en décembre 2005. Il a réuni un public de 1000 auditeurs qui ont pu découvrir des chants de tous les continents et de chaque fuseau horaire.

NB : L'équipe dial-a-diva parle Français, Anglais, Espagnol, Allemand et Norvégien, donc pour

bien communiquer pendant l'événement il serait souhaitable (mais pas obligatoire) d'avoir quelqu'un qui parle une de ses langues !