

DIAL-A-DIVA : Invitasjon til SANGERE og KONSERTPUBLIKUM **www.dialadiva.net**

Delta i DIAL-A-DIVA - en verdensomspennende begivenhet som varer i 24 timer og som koplek sammen utøvere og lyttere direkte på telefonen. 8. september 2007

HVEM og HVA er vi ute etter?

1. **Vokale utøvere** – sangere fra opera til rap, deklamerende kunstnere, teatergrupper, komikere, gateartister, diktere og forfattere.
2. **Teater- og konsertpublikum** - kringkasting via telefon av en direkte fremføring med vokale utøvere.

Alt du behøver å gjøre for å være med på Dial-A-Diva den 8. september, er å synge eller snakke inn i telefonen, eller bruke telefonen til å overføre en forestilling du er på. Dial-a-Divas call-center vil kople inn så mange forskjellige typer sang og vokale innslag fra så mange steder som mulig til et bredt internasjonalt publikum bestående av telefon- og internettlyttere.

Enten du er hjemme, i konsertsalen eller en bar, enten du synger profesjonelt eller bare for moro skyld, enten du er alene eller dere er flere, vil Dial-a-Diva gjerne ha deg med! Fremføringen kan være så kort som et par minutter, eller så lang som en halv time (avhengig av tidsplanen).

HVORDAN fungerer det?

Meld deg på på internett – www.dialadiva.net eller send en e-post til dialadiva@gmail.com

Før begivenheten vil Dial-a-Diva-teamet sette sammen en tidsplan for opptredener som starter ved den internasjonale datolinjen og forflytter seg vestover rundt kloden med tiden. Vi tar kontakt med deg for å avtale et tidspunkt i denne planen.

Uansett hvor du er ringer vi deg, for det er gratis å delta.

DIAL-A-DIVA er et prosjekt av Zoë Irvine.
Europeisk Kulturhovedstad Stavanger2008 er vertskap.

Hvis du befinner deg i Norge, kan du bli med på begivenheten selv og se DIAL-A-DIVAs call-center-team i aksjon i 24 timer på Kult.Kafeèn i Stavanger.

Hva ligger bak denne begivenheten?

Prosjektet er inspirert av en periode i historien da telefonen var det første kringkastingsmedium for underholdning. Fra 1880- til 1920-årene arrangerte telefonselskaper i mange land, deriblant Frankrike, Storbritannia, Ungarn, Portugal og Amerika, abonnements tjenester som koplek operaer og teatre sammen med et fjerntliggende publikum som lyttet over telefonnettverket. Dial-a-Diva fungerer nesten på samme måte, men gjenspeiler dagens globale telekommunikasjoner og sosiale nettverk.

DIAL-A-DIVA er en kunstnerisk begivenhet uten fortjeneste som feirer stemmer og telefonteknologi over hele verden.

Dette er den andre 24-timers DIAL-A-DIVA-begivenheten. Den første fant sted i desember 2005, der et telefonpublikum på 1000 personer fikk nyte sang fra hvert kontinent og hver tidssone.

NB: Dial-a-Diva-teamet snakker engelsk, spansk, fransk, tysk og norsk, så med tanke på telefonsamtaler denne spesielle kvelden, ville det være bra (men ikke avgjørende) å ha noen i

nærheten som snakker ett av disse språkene!