

DIAL-A-DIVA :: Convocatoria a CANTANTES y asistentes a CONCIERTOS
www.dialadiva.net

Participa en DIAL-A-DIVA, un evento que durante 24 horas se extenderá por todo el mundo, conectando a *performers* de la voz y oyentes, por teléfono y en directo. 8 de septiembre, 2007.

QUIÉN y QUÉ buscamos?

1. **Performers de la voz** - cantantes, desde opera hasta rap, artistas de la voz, grupos de teatro, comediantes, *performers* de calle, poetas y escritores.
2. **Asistentes a conciertos y teatros** - Emisión por teléfono, de *performances* en directo que contengan elementos vocales.

Para participar en el evento del 8 de septiembre Dial-a-Diva, todo lo que tienes que hacer es llamar por teléfono y cantar, hablar, o utilizar tu teléfono para retransmitir una *performance* a la cual estés asistente en directo. El centro de llamadas Dial-a-Diva conectará las diversas posibles maneras de cantar y *performances* de la voz de cuantas más localidades posibles, con la extensa audiencia telefónica y de internet.

Si estás en casa en un concierto o en un bar, si cantas profesionalmente o simplemente por diversión, si estás acompañado o solo, Dial-a-Diva estará encantado de que participes. Una *performance* puede ser tan breve como dos minutos, o tan extensa como media hora (dependiendo de la planificación horaria).

CÓMO funciona?

Inscíbete a través de la página web – www.dialadiva.net o por email dialadiva@gmail.com

Antes del evento el equipo de Dial-a-Diva compilará información sobre las *performances*, y organizará la planificación en correlación a la diferencia horaria entre los países.

Nos pondremos en contacto contigo para establecer la planificación horaria.

Te llamaremos, donde quiera que estés, la participación internacional es gratuita

DIAL-A-DIVA es un proyecto de Zoë Irving, invitada por Stavanger2008, Capital Cultural Europea.

Si estás en Noruega, ven y celebra el evento personalmente, consulta DIAL-A-DIVA centro de llamadas en acción durante 24 horas en Kult. Kaffeen, Stavanger, Noruega.

Qué hay detrás del evento?

Este proyecto ha sido inspirado en el momento histórico en el cual el teléfono era el primer medio de retransmisión para actividades de ocio. Desde 1880 a 1920 las compañías telefónicas, en Francia, Gran Bretaña, Hungría, Portugal y América, establecieron suscripciones de servicios de conexión telefónica entre óperas y teatros y la audiencia no presencial.

Dial-a-Diva tiene una función similar, pero reflejando la comunicación global y las redes sociales en la actualidad.

DIAL-A-DIVA es un evento sin ánimo de lucro que aúna voces universales y tecnología telefónica.

Esta es la segunda edición de DIAL-A-DIVA 24horas. La primera tuvo lugar en diciembre de 2005, con una audiencia telefónica de mil personas, las cuales cantaron desde cada continente y franja horaria.

Nota: los miembros del equipo Dial-a-Diva hablarán inglés, español, francés, alemán y noruego, por lo que para la comunicación durante la noche es conveniente (pero no esencial) que tengas a alguien al lado que hable una de estas lenguas!